

К какой категории относится Ваше предприятие

микро-	малое	среднее	крупное
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ

КОНЪЮНКТУРНАЯ АНКЕТА

Июль 2022 г.

Просим Вас ответить на вопросы анкеты до 8 августа  
2022 года

Код ОКВЭД2

Код предприятия

Пояснения к заполнению анкеты смотрите на обороте

Текущая ситуация по сравнению с предыдущим месяцем

1. Как по Вашему мнению изменилась **экономическая конъюнктура в отрасли**

- улучшилась
- не изменилась
- ухудшилась
- затрудняюсь ответить

2. Как Вы оцениваете **экономическое положение** Вашего предприятия

- хорошее
- удовлетворительное
- плохое

3. Как Вы оцениваете изменение **объема производства**

- увеличился
- не изменился
- уменьшился
- отсутствовал

4. Как Вы оцениваете **уровень запасов готовой продукции**

- избыточный
- достаточный
- недостаточный
- отсутствуют

5. Как изменились **цены на готовую продукцию**

- увеличились
- не изменились
- уменьшились

6. Как изменились **издержки производства**

- увеличились
- не изменились
- уменьшились

7. Как по Вашему мнению изменились **риски хозяйственной деятельности**

- увеличились
- не изменились
- уменьшились
- затрудняюсь ответить

8. Как изменился **спрос на продукцию** предприятия

- увеличился
- не изменился
- уменьшился

9. Как по Вашему мнению изменились **условия кредитования**

- улучшились
- не изменились
- ухудшились
- за кредитом не обращались

10. Как повлияло изменение **валютного курса рубля** на хозяйственную деятельность Вашего предприятия

- позитивно
- не повлияло
- негативно

Ожидания на ближайшие 3 месяца

11. Как изменится в следующие 3 месяца

- объем производства продукции**  
увеличится
- не изменится
- уменьшится
- спрос на продукцию**

12. Как изменятся в следующие 3 месяца **цены на готовую продукцию** предприятия

- увеличатся
- не изменятся
- уменьшатся
- на сколько %**

13. Отметьте, пожалуйста, **причины ожидаемого изменения цен** на готовую продукцию

- изменение цен на сырье, комплектующие и материалы (без ГСМ)
- изменение стоимости ГСМ
- изменение спроса на продукцию
- изменение цен на аналогичную продукцию на рынке
- политика головной компании
- изменения валютного курса рубля
- государственное регулирование
- другие причины

14. Как изменится в следующие 3 месяца **численность занятых на предприятии**

- увеличится
- не изменится
- уменьшится

нехватка персонала

Благодарим Вас за ответы

## ПОЯСНЕНИЕ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ АНКЕТЫ (Промышленность и Сельское хозяйство)

Рекомендации по заполнению анкеты помогут Вам ответить на ее вопросы.

*В случае наличия непонятных пунктов в анкете или при затруднении с ее заполнением обращайтесь за разъяснениями в Отделение Барнаул Сибирского ГУ Банка России по телефону +7 (3852) 388645, +7 (3852)388635, +7 (3852) 388644*

Сроки предоставления анкеты **до 7 числа месяца, следующего за месяцем рассылки.**

### ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ

1. В правом верхнем углу анкеты проставьте **код предприятия в системе мониторинга**, который Вам сообщили в подразделении Банка России и **код ОКВЭД2** по основному виду деятельности Вашего предприятия.
2. В левом верхнем углу проставьте к какой категории относится Ваше предприятие исходя из следующих критериев (воспринимайте как ориентир):  
Микропредприятие – численность персонала **не превышает 15 человек**.  
Малое – численность персонала **от 16 до 100 человек**.  
Среднее - численность персонала **от 101 до 250 человек**.  
Крупное - численность персонала **превышает 250 человек**.
3. В ячейках для ответа проставьте знак X или V, который соответствует Вашей оценке.
4. В пунктах анкеты с 1, 3, 5 - 9 оценки даются на основе изменения показателей за отчетный месяц, указанный в заголовке анкеты, по сравнению с предыдущим месяцем текущего года.
5. В пунктах 2, 4, 10 оценка дается по состоянию в отчетном месяце.
6. В пункте 3 под **объемом производства** понимается объем продукции, произведенной на предприятии в течение отчетного месяца по всему перечню производимой продукции (услуг) в стоимостном или натуральном выражении, оценённом экспертно.
7. В пунктах 5, 6 оценки даются на основе изменений стоимостных показателей.
8. В пункте 6 под **издержками производства** понимаются затраты на производство продукции (работ, услуг), включая коммерческие и управленческие расходы.
9. В пункте 7 под **рисками** понимается вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или возникновения дополнительных расходов в процессе хозяйственной деятельности в результате ошибок менеджеров, резкого изменения спроса, цен, процентных ставок, валютного курса, возникновения неплатежеспособности или банкротства контрагентов. Риски хозяйственной деятельности включают производственный, коммерческий, валютный, инфляционный, процентный, изменения стоимости запасов, ликвидности, платежный и т.д.
10. В пункте 8 под **изменением спроса на продукцию предприятия** понимается изменение объема заключенных или планируемых к заключению договоров как на внутреннем (в РФ), так и на внешнем рынке (за пределами РФ) или оценочное суждение.
11. В пункте 9 под **условиями кредитования** понимаются ценовые (% ставка) и неценовые (требования к обеспечению, необходимость страхования и др.) условия заключенных кредитных договоров.
12. В пункте 12 ответ на вопрос (первая часть) предполагает **оценочное суждение об изменении цен** на готовую продукцию предприятия в ближайшие 3 месяца по сравнению с отчетным месяцем. Вторая часть вопроса заполняется при условии, что Вы можете приблизительно оценить, на сколько процентов увеличатся цены.
13. В пункте 13 варианты ответа предполагают множественный выбор. Если на оценку ожидаемого изменения цен на готовую продукцию повлияли причины, не указанные среди перечисленных, то в ячейке «другие причины» проставьте знак X или V; указать конкретные причины можно в блоке для замечаний и предложений.

**Конфиденциальность информации, содержащейся в анкете, обеспечивается Банком России. Это означает, что использование данных анкеты для других целей, кроме аналитических, и передача данных анкеты сторонним организациям строго запрещены.**