

**Российская Федерация
Администрация Солонешенского района
Алтайского края**

Муниципальная программа

**«О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в
Солонешенском районе Алтайского края» на 2015-2020 г.г.**

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Солонешенского района
Алтайского края
от «29» декабря 2014 № 723

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА СОЛОНЕШЕНСКОГО РАЙОНА
«Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Солонешенском районе Алтайского края» на 2015 – 2020 годы.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Ответственный исполнитель программы	Комитет по экономике, предпринимательству, туризму и труду Администрации Солонешенского района Алтайского края
Участники программы	Субъекты малого и среднего предпринимательства Солонешенского района Алтайского края; Информационно-консультационный центр при Администрации района (по согласованию); Общественный совет по развитию предпринимательства при главе Администрации Солонешенского района.
Цель программы	Создание благоприятных условий для устойчивого и интенсивного развития и функционирования малого и среднего предпринимательства Солонешенского района Алтайского края
Задачи программы	Развитие инфраструктуры муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в Солонешенском районе; совершенствование механизмов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, развивающих производство и модернизирующих производство, реализующих инвестиционные и социальные проекты; повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса производственной, торговой сферах и сферы услуг; развитие взаимодействия органов местного самоуправления Солонешенского района с субъектами малого и среднего предпринимательства и их объединениями; информационное сопровождение реализации мероприятий по государственной поддержке малого и

	среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, в том числе среди молодежи.
Индикаторы и показатели программы	Доля продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – «СМСП»), в общем объеме валового продукта района; количество СМСП, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории района; доля среднесписочной численности работников СМСП в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций района; объем налоговых поступлений от СМСП в консолидированный бюджет района; уровень среднемесячной начисленной заработной платы малых и средних предприятий района (по отношению к уровню 2014 года); Количество СМСП, получивших государственную поддержку;
Срок реализации программы	2015 - 2020 годы
Объемы финансирования программы	Общий объем финансирования муниципальной программы Солонешенского района «Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Солонешенском районе Алтайского края» на 2015 – 2020 годы (далее «муниципальная программа») из муниципального бюджета составляет: 500 000,00 руб., в том числе по годам: в 2015 – 20 000,00 рублей; в 2016 – 80 000,00 рублей; в 2017 – 100 000,00 рублей; в 2018 – 100 000,00 рублей; в 2019 – 100 000,00 рублей; в 2020 – 100 000,00 рублей; Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с положением о муниципальном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.
Ожидаемые результаты реализации программы	Доля продукции, производимой СМСП, в общем объеме валового продукта производимого в районе составит не менее 62,6 % ежегодное увеличение количества СМСП не менее чем на 8 единиц; увеличение среднесписочной численности работников СМСП в среднесписочной численности работников всех предприятий района до 36%;

	<p>объем налоговых поступлений от СМСП в консолидированный бюджет района не менее 5%; уровень среднемесячной начисленной заработной платы СМСП (по отношению к уровню 2014 года) до 100 %; количество СМСП, получивших государственную поддержку, составит не менее 3 ежегодно.</p>
--	---

I. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Настоящая муниципальная программа определяет систему мер, направленных на достижение целей в области развития предпринимательства в Солонешенском районе, в том числе социального, молодежного предпринимательства, торговли, производства и является продолжением комплекса мероприятий, реализованных в рамках долгосрочной муниципальной программы «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Солонешенском районе Алтайского края» на 2013 -2015 годы.

Нормативной правовой базой для разработки программы является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2013 № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае», закон Алтайского края от 21.11.2012 № 86-ЗС «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года».

В настоящей программе используются следующие понятия и термины:

- малое и среднее предпринимательство (СМСП) - сектор экономики, определяемый деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг;

- субъекты малого и среднего предпринимательства - внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - «индивидуальные предприниматели»), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующих предельных значений средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от двадцати до ста человек включительно для средних предприятий;

б) до двадцати человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до десяти.

Средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, указанных микропредприятий, малых предприятий или средних предприятий. Выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации. Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

II. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Развитие малого и среднего предпринимательства Солонешенского района в течение последних лет характеризуется преобладанием позитивных тенденций. В условиях нашего района малый бизнес является реальной силой, которая удерживает и сохраняет экономический потенциал, создает новые рабочие места.

На основании регистрационных данных на 1 января 2014 года на территории Солонешенского района зарегистрировано 285 объектов предпринимательства, из них: ИП – 237, малые 46, средние - 2, в то время как на 01.01.2013 г. число субъектов малого и среднего предпринимательства составило 276 (+9). Число занятых в малом бизнесе на 01.01.2014 г. составило 1508 человек, на 01.01.2013 г., этот показатель составил 1552 человек (- 44). Доля занятых в малом бизнесе, от среднегодовой численности занятых в экономике, составляет 65,2 %.

Прирост субъектов малого бизнеса за 2014 год составил 2,1 % (5 индивидуальных предпринимателей). Среднемесячная заработная плата по сравнению с 2013 годом в структурах малого и среднего предпринимательства возросла на 2,8 % и составляет 9378,2 рублей.

Налоговые поступления от хозяйствующих субъектов составляет 21,8 % , в то время, как в 2013 году они составляли 40,5% (снижение на 18,7 %) от общей суммы поступивших налогов (в том числе и субъекты, занимающиеся сельским хозяйством). В 2014 году общий оборот субъектов малого и среднего предпринимательства составил 572738 тыс.рублей.

Анализ занятых в отраслевом разрезе показывает, что большая часть субъектов предпринимательской деятельности по-прежнему сконцентрирована в таких отраслях экономики, как торговля - 47,3%, сельское хозяйство - 7,4 %, бытовое обслуживание - 6,4 %. В приоритетных направлениях деятельности (строительство - 5, туризм – 2, дошкольное и дополнительное образование – 6, предоставление бытовых, социальных и коммунальных услуг – 9) свою деятельность осуществляют 22 организации. Исходя из этого можно считать, что туристические, ремесленные услуги, находятся в стадии формирования.

Вместе с тем уровень развития в районе малого и среднего бизнеса, связанного с материальным производством и другими неторговыми отраслями, невысок. В сфере торговли занято более 40 % от общего количества субъектов предпринимательства. Производственные издержки при организации торгового процесса значительно ниже, чем в промышленности, поэтому формирование бизнеса в этой сфере требует относительно небольших средств и остается более привлекательным.

Низкий уровень рентабельности становится сдерживающим фактором для ведения расширенного воспроизводства. Существует проблема дефицита собственных средств, необходимых для развития бизнеса. Возникает потребность привлечения заемных и иных источников финансирования. На многих предприятиях малого и среднего за счет уменьшения затрат на заработную плату решается вопрос сокращения издержек производства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство Солонешенского района переходит к этапу развития, когда основное значение приобретает эффективность ведения бизнеса, построение новых хозяйственных связей, активизация производственной деятельности предпринимателей.

Основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательства на более качественный уровень развития, являются:

- 1) дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда. Недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых и средних предприятий;
- 2) сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для ведения предпринимательской деятельности, как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его устойчивого функционирования. Высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) ограниченная доступность производственных помещений, обусловленная высокой стоимостью строительства (приобретения) объектов, высокими ставками коммерческой арендной платы, недостаточностью площадей государственной и муниципальной собственности, предназначенной для сдачи в аренду субъектам малого и среднего бизнеса;
- 4) низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых. Необходимость привлечения заемных источников финансирования в силу отсутствия собственных средств создает сложности в приобретении производственного оборудования, субъектами малого и среднего предпринимательства;
- 5) недостаточная конкурентоспособность продукции предприятий района в условиях растущего давления со стороны импортных товаров и продукции крупных отечественных предприятий и, слабое продвижение ее на внутренний рынок. Отсутствие средств, для осуществления маркетинговых мероприятий, программ поиска торговых партнёров приводит к низкой информированности субъектов малого и среднего бизнеса о состоянии товарного рынка, конкурентной ситуации, потребительских предпочтениях.

Указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Поэтому необходим комплексный подход к их решению на муниципальном уровне, так и в рамках межведомственного сотрудничества.

Для реализации потенциала малого и среднего бизнеса района, должны быть сформированы условия, обеспечивающие устойчивый рост и структурное совершенствование этого сектора экономики. Необходимо обеспечить механизмы, при которых поддержка малого и среднего предпринимательства станет инструментом политики, выравнивающим существующие различия в условиях функционирования малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании вследствие географического положения и отраслевых особенностей.

Задачи муниципальной программы:

- Развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Солонешенском районе.
- Использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, модернизирующих производство.
- Способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий.
- Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства производственной сферы и сферы услуг.
- Содействие товаропроизводителям, организация и проведение деловых мероприятий, конкурсов, выставок-ярмарок, в том числе осуществляющих ремесленную деятельность;
- Информационное сопровождение реализации мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательской деятельности в Солонешенском районе, в том числе среди молодежи.
- Организация и проведение различных конкурсов, популяризация предпринимательства, иные мероприятия, направленные на пропаганду ведения собственного дела, в том числе среди молодежи.

III. Общая характеристика мероприятий муниципальной программы

Система программных мероприятий на 2015-2020 годы представляет собой комплекс мер, направленных на информационно-методическую, организационную и финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства, развитие и обеспечение функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и софинансирование муниципальной программы из краевого бюджета.

В целях дальнейшего развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Солонешенском районе предусмотрена реализация следующих программных мероприятий:

- расширения доступа СМСП к банковским кредитам:

- субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам, СМСП;
- субсидирование части затрат СМСП по выпуску и реализации продукции, техническому перевооружению, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств;
- предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- реализация мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.

Мероприятия по формированию положительного имиджа предпринимательской деятельности реализуются посредством организации публичных состязаний, соревнований среди СМСП, позиционирования лучших из них на выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях различного уровня. Повышение социального статуса престижа предпринимательской деятельности. Эти меры будут способствовать созданию оптимальных условий для субъектов предпринимательской деятельности на разных этапах развития.

Реализация программных мероприятий осуществляется в соответствии с приложением к настоящей программе (приложение 1).

IV. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Выполнение программных мероприятий за счет средств, ежегодно предусматриваемых в муниципальном бюджете, позволит Солонешенскому району участвовать в краевых конкурсах, проводимых Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, на право софинансирования, из бюджета Алтайского края.

Общий объем финансирования муниципальной программы, за счет средств районного бюджета, составляет 500 000,00 рублей, в том числе:

- в 2015 году – 20 000,00 рублей;
- в 2016 году – 80 000,00 рублей;
- в 2017 году - 100 000,00. рублей;
- в 2018 году - 100 000,00 рублей;
- в 2019 году - 100 000,00 рублей;
- в 2020 году - 100 000,00 рублей;

Объемы финансирования мероприятий муниципальной программы уточняются при разработке и утверждении муниципального бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию муниципальной программы с распределением по годам и источникам финансирования приведены в приложении 2

V. Методика оценки эффективности муниципальной программы

Эффективность реализации муниципальной программы характеризуется следующими показателями:

- ежегодное увеличение количества вновь зарегистрированных СМСП в Солонешенском районе не менее чем на 8 единиц;
- увеличение среднесписочной численности работников СМСП в среднесписочной численности работников всех предприятий района до 36 %;
- доля продукции, производимой СМСП, в общем объеме валового продукта производимого в районе должна составить не менее 62,6 %;
- уровень среднемесячной начисленной заработной платы СМСП (по отношению к уровню 2014 года) до 100 %;
- ежегодное увеличение объема налоговых поступлений от СМСП в консолидированный бюджет Солонешенского района не менее чем на 5 %;
- ежегодное количество СМСП, получивших государственную поддержку, составит не менее 3 единиц.

Для расчета основных индикаторов и показателей эффективности реализации программы используются данные органа Федеральной службы государственной статистики, Управления Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю, сведения сельских муниципалитетов района.

Сведения об индикаторах муниципальной программы и их значениях приведены в приложении 3.

VI. Система управления реализацией муниципальной программы.

Администрация Солонешенского района организует контроль и оперативное управление, реализацией утвержденной муниципальной программы, включая координацию деятельности исполнителей программных мероприятий.

Комитет по экономике, предпринимательству, туризму и труду Администрации района, основной исполнитель муниципальной программы, в рамках своей компетенции разрабатывают нормативные правовые акты Администрации Солонешенского района края, регламентирующие сроки и порядок рассмотрения заявок СМСП, претендующих на государственную поддержку, обеспечивают выполнение намеченных мероприятий, осуществляют размещение заказов на выполнение работ в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», подготовку предложений по корректировке государственной программы, формирование бюджетных заявок на финансирование мероприятий государственной программы, представляют отчет о ходе их реализации. В дальнейшем контролирует выполнение программных мероприятий, выявляет несоответствие результатов реализации мероприятий, предусмотренных программой, устанавливает и устраняет причины, влияющие на ожидаемый результат, и определяет меры по их устранению.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 к муниципальной программе Солонешенского района «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Солонешенском районе Алтайского края» на 2015 - 2020 годы

СВЕДЕНИЯ

об индикаторах муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Солонешенском районе Алтайского края» на 2014-2020 годы и их значениях

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение по годам							
			2013 г.	2014 г.	годы реализации государственной программы					
					2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Количество СМСП, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Солонешенского района	единиц	276	285	293	301	309	317	325	333
2	Доля продукции, производимой СМСП, в общем объеме валового продукта в районе	%	92,6	92,6	93,0	93,4	93,9	94,4	95,1	96
3	Удельный вес занятых в СМСП от общей численности от общей численности занятых в экономике района	%	63,5	65,2	65,7	66,2	66,7	67,2	67,7	68,2
4	Доля среднесписочной численности работников СМСП в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций района	%	33,0	33,2	33,5	34,0	34,5	35,0	35,5	36,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	Уровень среднемесячной начисленной заработной платы одного работника на предприятиях Солонешенского района (по отношению к уровню 2013 года)	%	100,0	105,0	120,0	130,0	140,0	145,0	150,0	155,0
6	Объем налоговых поступлений от СМСП в консолидированный бюджет района	млн. рублей	3700	3730	3750	3770	3790	3810	3820	3840
7	Количество СМСП, получивших поддержку, в том числе в рамках мероприятий:	единиц	1	1	4	4	4	4	4	4
7.1	содействие использованию СМСП лизинга техники и оборудования	единиц	0	0	1	1	1	1	1	1
7.2	субсидирование части затрат СМСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (выполнения работ, оказания услуг)	единиц	0	0	1	1	1	1	1	1
7.3	поддержка СМСП занимающихся пропагандой и популяризацией предпринимательской деятельности	единиц	1	1	1	1	1	1	1	1
7.4	развитие и поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов и ремесел, в том числе субсидирование части затрат, связанных с осуществлением ремесленной деятельности	единиц	0	0	1	1	1	1	1	1

